

10 BUONI MOTIVI + UNO PER SALIRE A BORDO DI *CELEBRITY EDGE*

La prima volta nel Mediterraneo dell'ammiraglia di Celebrity Cruises

Milano, Febbraio 2019 – Da maggio, *Celebrity Edge*, la nuova nave ammiraglia di [Celebrity Cruises](#), dopo la stagione inaugurale nei Caraibi, sarà posizionata nel nostro Mediterraneo, proponendo crociere in partenza da Roma e da Barcellona. Ecco di seguito dieci buoni motivi (più uno) per salire a bordo della innovativa *Celebrity Edge* quest'estate.

1 - LA NAVE DEI DESIGNER - *Celebrity Edge*, progettata completamente in 3-D, e realizzata nei Chantiers de l'Atlantique di Saint Nazare, è stata firmata da architetti e designer di fama mondiale, ma al loro primo confronto nel settore shipping per un approccio creativo veramente innovativo rispetto alla tradizionalità, come Scott Butler - Wilson Butler Architects, Tom Wright WKK Architects, Patricia Urquiola, Kelly Hoppen, Kelly Hoppen Interiors. Al progetto hanno partecipato numerosi brand come Variety Worldwide, che da anni combina teatro non convenzionale ed entertainment, o TAIT per l'illuminazione e l'automazione di scena, abbinata alle visioni del gruppo Black Skull Creative, che ha creato spettacoli ed esperienze contemporanee in tutto il mondo, incluse le Olimpiadi di Londra 2012, e molto altro.



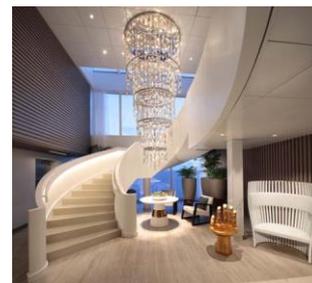
2 - UN TAPPETO MAGICO SOSPESO SUL MARE - Magic Carpet, la piattaforma mobile che rende unico e riconoscibile il profilo di *Celebrity Edge*, di fatto un'estensione "a sbalzo" della nave, che può posizionarsi su quattro ponti diversi e trasformare gli spazi. Se si trova sul ponte 16, offre la possibilità di un pranzo all'aperto unico nel suo genere, con una vista mozzafiato sul mare. Non a caso l'esperienza, riservata a 90 ospiti alla volta, è stata battezzata "dinner on the Edge". Quando posizionato sul ponte 14, Magic Carpet diventa un'estensione sospesa del Resort Deck, il ponte con piscina e solarium e sul ponte 5 del ristorante giapponese Raw on Five.



3 - BENVENUTI IN PARADISO - Un'altra novità è Eden, un grande spazio su più piani che cambia colore e ambientazioni col passare delle ore del giorno. Al mattino, è come un giardino dove poter praticare yoga o degustare un caffè, nel pomeriggio, diventa un luogo più animato e ricco di iniziative: qui si può assistere a dimostrazioni culinarie, frequentare seminari culturali e performance, praticare yoga, mentre la sera Eden cambia di nuovo volto e si trasforma in un luogo dove vivere la vita notturna nella sua pienezza, specie al ristorante, dove ogni ospite potrà godere di coreografie emozionanti mentre sperimenterà deliziose novità culinarie al ristorante The Tree of Life.



4 - COCCOLE A BORDO: THE SPA – Si chiama THE SPA ed è l'oasi del benessere a bordo, disegnata dalla stilista Kelly Hoppen. Occupa 2.000 metri quadrati e si basa sul concetto di SEA, Sea, Earth and Air. Grazie alla collaborazione con marchi leader nei diversi settori del wellness, propone oltre 124 trattamenti diversi, tra i quali gli esclusivi massaggi benessere a gravità zero, con pietra salina rigenerante e l'impacco disintossicante mille fiori, solo per citarne alcuni. THE SPA offre anche una gamma di proposte mai viste prima su una nave da crociera: la SEA Thermal Suite, che è l'evoluzione del Persian Garden, l'area dedicata all'acquaterapia presente sulle altre navi della flotta, con otto esperienze terapeutiche distintive che sfruttano i benefici degli elementi naturali.



5 - CAMERE CON VISTA - Le nuovissime Camere con Infinite Veranda sono state progettate per avere una soluzione di continuità con l'esterno, dove il balcone diventa parte integrante della camera stessa grazie a un meccanismo automatico di apertura. Basta un solo click per aprire completamente la vetrata per trasformare il balcone in una veranda a cielo aperto sul mare. Salendo di confort (e di piano visto che si trovano in cima alla nave, sul ponte superiore) troviamo le Iconic Suites, le più lussuose e spaziose della flotta Celebrity Cruises, per un totale di 230 metri quadrati che offrono una vista incomparabile, la stessa che ha il Comandante. Completano la proposta la Penthouse Suite e le Edge Villa, con vetrate su due piani, delle vere e proprie residenze di lusso e prime del loro genere in flotta. Tutte le sistemazioni a bordo portano la firma di Kelly Hoppen.



6 - UN'ESPERIENZA ANCHE GASTRONOMICA - La nave ospita 29 tra ristoranti di varie specialità che portano la firma dello chef stellato Cornelius Gallagher, bar e punti ristoro. Un viaggio intorno al mondo, con un'offerta culinaria varia e di qualità, creativa e tradizionale. E con un tocco di magia: infatti, una o due sere per ogni crociera, il menù del Grand Bistro diventerà davvero magico, grazie alla collaborazione con TableMation Studios: Le Petit Chef, un personaggio animato 3D, apparirà vicino al piatto dei commensali e "preparerà" ogni loro portata (servita poi da camerieri in carne e ossa). Un'esperienza unica che fonde intrattenimento e ristorazione.



7 - INTRATTENIMENTO AVVOLGENTE - The Theatre è all'insegna dell'hi tech, con quattro palcoscenici e tre schermi mobili giganti, dove la linea di confine tra spettatori e artisti è quasi inesistente, per permettere agli ospiti di immergersi in un'innovativa esperienza di spettacolo. Protagonista è palcoscenico principale proteso verso il pubblico, per un effetto inclusivo e avvolgente, con una piattaforma rotante bidirezionale che permetterà al palco di sollevarsi di circa due metri, scale a chiocciola, 10 schermi panoramici sincronizzati, 16 video proiettori laser di ultima generazione. 5 le nuove produzioni a bordo.



8 - PONTE O RESORT?- Il Resort Deck, sul ponte 14, è il luogo che offre infinite possibilità per il tempo libero in un ambiente dal design davvero innovativo. A partire dalla piscina che, con i suoi 22 metri è la più grande della flotta, alle vasche idromassaggio a due piani alla zona bar. Con una vista panoramica su tutto il ponte e naturalmente sul mare. Il design asimmetrico del Resort Deck è firmato da Tom Wright.

9 - TRA MUSICA, GRANDE SCHERMO E GOLOSITÀ - Al Rooftop Garden, progettato dall'architetto Tom Wright, gli ospiti potranno scegliere tra concerti e cinema sotto le stelle, con esibizioni musicali dal vivo. In cima alla nave, è un ambiente ampio e vivace, con comode sedute e spazi verdi, dove sostare in ogni momento del giorno e della notte, ascoltando musica dal vivo amplificata da sculture di design a forma di albero. O per vedere un film con Taste of Film, una esperienza interattiva che fonde insieme cucina e grande schermo, per soddisfare il gusto e l'immaginazione...





10 - RISERVATO ED ESCLUSIVO - The Retreat è la zona più esclusiva della nave, riservata ai passeggeri che alloggiano nella Classe Suite. Ospita una piscina privata sul Retreat Sundeck, il Retreat Lounge, e l'esclusivo ristorante Suite Classe Luminae @ The Retreat. Un servizio di portineria è a disposizione in ogni momento della giornata. Ideale per chi cerca la tranquillità e il super confort, The Retreat è un'oasi da sogno unica a bordo di una nave da crociera.

10+1 - ROTTA VERSO IL MEDITERRANEO - Attualmente in navigazione nei Caraibi, nella primavera 2019 *Celebrity Edge* attraverserà nuovamente l'Atlantico per offrire ai propri ospiti crociere nel Mediterraneo per tutto il periodo estivo, con una serie di itinerari tra 7 e 11 notti da Roma e Barcellona.

Le crociere in partenza da Roma (Civitavecchia) offriranno i seguenti itinerari:

- Roma, Napoli (Capri), Palma de Maiorca, Barcellona (con overnight), Montecarlo, Santa Margherita Ligure, La Spezia, Roma.
- Roma, Catania (Taormina), La Valletta (Malta), Santorini, Atene (Pireo), Mikonos, Nauplion, Katakolon, Napoli (Capri), Roma.
- Roma, Napoli (Capri), Livorno (Firenze e Pisa), Montecarlo, Cannes, Palma de Maiorca, Barcellona, Roma.

Celebrity Edge è lunga 306,2 metri, larga (baglio) 39 metri, ha un pescaggio di 8,2 metri e pesa 129.500 tonnellate. Dispone di 14 ponti e di 1.467 camere e può ospitare, in regime di doppia occupazione, 2.918 persone. L'equipaggio è composto da 1.320 membri.

Video/immagini disponibili su www.celebritycruisespresscenter.com/images/

Celebrity Cruises

L'iconica "X" di *Celebrity Cruises* è simbolo di lusso moderno e stile contemporaneo, spazi caldi e accoglienti, esperienze gastronomiche in luoghi dal design tanto curato quanto quello dei piatti che vengono proposti e un servizio esclusivo che solo *Celebrity Cruises* può offrire: il tutto studiato per far vivere agli ospiti un'esperienza senza eguali. Le 13 navi da crociera *Celebrity* offrono moderne vacanze luxury in tutti i sette continenti. L'offerta *Celebrity* comprende anche crociere in Alaska e Canada. *Celebrity* è uno dei sei marchi gestiti da *Royal Caribbean Cruises Ltd.* (NYSE: RCL).

Informazioni per la stampa:

Dragonetti&Montefusco Comunicazione T 02 48022325 info@dragonettimontefusco.com

Annachiara Montefusco M 339 7218836 montefusco@dragonettimontefusco.com

Paola Colla M 338 5076595 p.colla@presstudio.com